

OZVUČENÍ

společenských prostor a kongresových sálů

Toto zdánlivě nekomplikované téma je mnohem složitější, než by se mohlo na první pohled zdát a skrývá v sobě nemálo překvapivých záludností.

Jednoznačně hlavním cílem profesionálně provedeného ozvučení je rovnoměrné a kvalitní pokrytí celého prostoru, ve kterém se nacházejí posluchači. To znamená, že reprodukce musí být na takové úrovni, aby každý z diváků rozuměl řečníkovi opravdu každé slovo a zároveň nebyl ohlušen. Tato kritéria jsou stejná, ať už se jedná o sály vybudované pro několikatisícové publikum, nebo o hotelový multifunkční salónek s kapacitou čítající desítky osob, či o vysokoškolské auditorium. I v těch nejluxusněj-

ších interiérech se ještě setkáváme s tím, že v některých místech je reprodukce neúnosně hlasitá, jinde zas téměř neslyšitelná, a navíc skoro všude nesrozumitelná.

Za takových podmínek je už samotný poslech namáhavý a stresující a mnoho lidí si z něj odnese jednu jedinou spolehlivou informaci - že se na dotyčném místě necítili dobře. Uvedená negativa jsou pravidelně způsobena neodborně provedenou instalací s nevhodně zvolenými produkty a jejich špatným rozmístěním,

nezřídka ještě umocněna nepříznivou akustikou. Dobře ozvučit se ovšem dá prakticky každý prostor. Dnes je u velkých firem k dispozici takové množství technických prostředků i kumulovaných zkušeností, že každý špatný výsledek padá plně na vrub investora – vybral si buď nesprávného dodavatele, anebo šetřil na špatném místě.

Někdy může být dobré řešení jednoduché, jindy se neobejdeme bez speciálních reprosoustav nebo řídicí elektroniky, ale vždy platí, že nejdražší je to, co nefunguje. Pokud se budou opakovaně scházet lidé k diskuzi anebo aby si vyslechli toho, kdo jim má co říci, tak jistě ne na místech, kde není rozumět vlastnímu slovu.

Dalšími aspekty při volbě vhodného zvukového vybavení, jako jsou požadavky na způsob využití příslušných prostor dle typů uvažovaných akcí, bezpečnostní hledisko, nebo například začlenění do designu interiéru, se budeme zabývat v některém z dalších vydání časopisu. x

Vladimír Šamberger,

Prodance, www.prodance.cz



DINITZ CAFÉ

Unikátní a specifická nádhera pražského podniku Dinitz Café, běžně navštěvovaného mezinárodní klientelou, se může pochlubit i naprosto spolehlivým zvukovým systémem tvořeným sestavou zesilovačů QSC a nenápadných, ale vysoce výkonných reproboxů řady AD-S stejné značky v kombinaci se systémem kontrolérem anglického výrobce Allen & Heath.

KLUB LÁVKA

Divadlo Klubu Lávka je příkladnou ukázkou multifunkčního prostoru využitelného nejen pro divadelní představení, ale i pro semináře, firemní akce a podobné události. Kromě videoprojekce a univerzálního kreativního osvětlení je vybaveno reproduktorovými soustavami elitní značky Eastern Acoustic Works (EAW) společně s produkty rovněž americké firmy QSC – světové jedničky mezi profesionálními zesilovači.

